

Problemlösungsprozess nach Scheuring

www- Schlüssel Projektmanagement, ISBN 978-3-85743-727-4



1. Situation und Umfeld aufsplitten, erfassen oder zusammenfassen

Elemente der Situationsanalyse	Problemlösung	Neugestaltung	Methoden
Bestehendes, zu veränderndes System erfassen	●	○	Befragung/Interviews; schriftliche Befragung; Beobachtungstechniken; Wertanalyse
Bestehendes, zu veränderndes System beschreiben, darstellen	●	○	Prozessschemas; Organigramme; Produktmerkmale; Situationspläne; Material- und Informationsfluss-Schema; Business Pläne; verbale Beschreibung
Projektfeld analysieren	●	●	Befragung von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten; Marktanalysen; Konkurrenzanalysen; Analysen bestehender Studien; Kräftefeld-Analyse
Abweichungsursachen und Hintergründe analysieren	●		Ursachen-Wirkungs-Kette; Input/Output-Modell; ABC-Analyse (Prioritäten); Interviews, Workshops, schriftliche Befragungen
Prognosen erstellen	●	●	Analyse bestehender Studien; Statistiken; Extrapolation; Expertenbefragung (Delphi methode); Szenario-Technik

2. Ziele setzen: Qualitativ und Quantitativ → ZDF!!! Genauigkeit, Messbarkeit, Realisierbarkeit, Zeitvorgabe

Das Gerät muss bis zum 31. Dezember 2010 als Prototyp testbar sein, wobei die Gesamtkosten bis zu diesem Zeitpunkt SFr. 15'000 nicht übersteigen dürfen

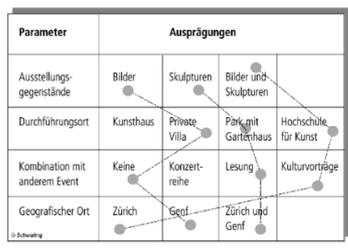
Umbau Werkstatt	Neue Maschinen	Standort Maschinen
Mitarbeiter	++	+
Quality	+	0

Ziel	Gewicht
Eignung Bauland (Grösse/Topografie)	4
Gute Lage zu Verladestation	3
Gute Lage zum Flughafen	2
Gutes Arbeitskräftepotenzial	8
Tiefe Landpreise	5
Tiefe Steuerbelastung	4
Unbürokratische Behörde	3
...	

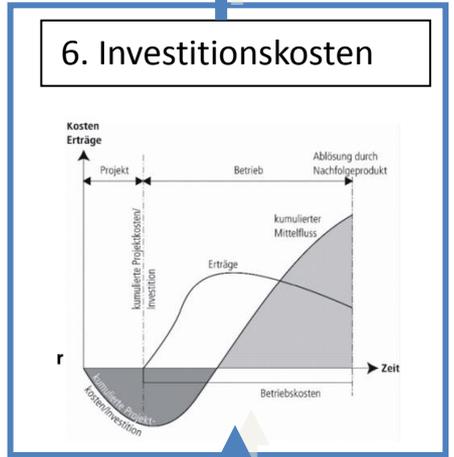
3. Brainstorming

- Methode 635 (Brainwriting)
- Morphologischer Kasten
- Fischgerätediagramm (Ishikawa-Diagramm)
- Mindmap
- ABC Methode
- Delphi Methode
- Brainwriting, Collective Notebook
- 6W Fragetechnik, Fragenkaskade
- Kopfstandtechnik (Gegenteil der Lösung)

4. Lösungssuche, Morphologischer Kasten



7. Management Summary



5. Lösungsbewertung Nutzwertanalyse

Kriterien	Gewichtung	A	A*	B	B*	C	C*
Standort							
Hauptstraße	7	5	35	7	49	3	21
Nähe zu anderen Geschäften	9	5	45	3	27	10	90
Lagenhöhe	8	10	80	8	64	6	48
Kosten							
steuerliche Belastung	6	4	24	5	30	5	30
Bau-/Mietkosten	15	6	90	7	105	4	60
Werbung	10	7	70	4	40	8	80
Gewinnpotentiale							
wenig Konkurrenz	15	3	45	4	60	3	45
Kunden sind offen für Neues	10	5	50	5	50	6	60
Anzahl potenzielle Gäste	20	7	140	5	100	6	120
Gesamt	100		670		525		554